Medlemsrekruttering 2016

- Kan vi få nye medlemmer via Facebookannoncer?
- Flygtninge og skak

Kan vi få nye medlemmer til skaktræning via Facebookannoncer?

- Det korte svar er: JA! Her er uddybning af foreløbige resultater.

- Indhold af præsentation:
  1. Eksempler og gode tips til at reklamere
  2. Resultater fra kampagnerne
     1. Input fra Allerød Skakklub
  3. Diskussion om hvad vi kan gøre for at få flere medlemmer

Hvordan målrettes annoncer?

- Målretning sker via geografi og angivne interesser (fx skak, Magnus Carlsen og internet skakklubber) på Facebook.
- Der kan måles på hvilke besøgende der er på skakklubbens hjemmeside og hvilke der klikker ind på nye tilbud som skaktræning
- Re-targeting så dem der har klikket ind på en annonce uden at tilmelde sig får vist annoncen igen (Facebook pixel)
- Evaluere på dem der møder op til skaktræning

Overvejelser om det gode annoncebillede

- Øjenkontakt: Der skal noget til for at få folk til at stoppe op.
- Skak: Gerne skakspil og skakspillere.
- Tekst til at uddybe hvad (skaktræning) og pris (gratis).
- Hvad får målgruppen til at klikke? (kan være svært at gætte, men det kan heldigvis testes).

Annoncebilleder

Bedst i test

Klart flere klik per visning og derved den annonce der får flest ind på skakklubbens landingsside.

Nogle tips til teksten:

- Henvend jer direkte til målgruppen i teksten. Hvad er vigtigt for dem? (eks. sjov og hyggelig stemning, kvalificeret træning)
- Er der noget der kunne skræmme dem væk? (pris, geografi)
- Ordet ”gratis” skaber opmærksomhed

Landingsside på klubbens hjemmeside

- Responsiv – de fleste klikker på annoncer fra en mobil
- Wordpress tilmeldingsmodul lavet af DSU webmaster
- Tekst formuleret efter målgruppe
- En ”tak for din tilmelding”-side til at måle på hvem der tilmelder sig

- Evt. Flere landingssider hvis der er flere målgrupper
- Evt. Måling på konvertering med Facebook Pixel

Spredning af opslag

- Kan man få andre til at nævne sine tilbud?
- Traditionelle metoder som kontakt til lokalpresse og opslag på uddannelsesinstitutioner og biblioteker.
- Kontakte hjemmesider der viser lokale tilbud.
- Facebookgrupper med tilbud.
- Få klubbens medlemmer engagerede i at sprede budskabet, måske de kender én der kunne være interesseret i skak?

De største udfordringer

- Fastholde nye deltagere ved bl.a. differentiering
- Integration af deltagere til skaktræning i det generelle klubliv og få deltagere gjort til medlemmer
- IT: Opdateret hjemmeside og webmaster

- Hvad er langtidseffekten?
- Er afkastet ved annoncer mere værd annoncebudgettet?
  - Foreløbige tal viser at et nyt medlem gennemsnitligt er ca. 2.000 kr. Værd for DSU+HK
  - Samlet annoncebudget var meget småt (under 2.000 kr. I alt)

Nogle resultater + uddybning fra Allerød

- Aalborg: over 20 deltagere til skaktræning første gang
  - Andre resultater:
    - over 40 tilmeldte i klubturneringen (normalt 30)
    - Nyt skaksted i byen når der spilles i brætspilscaféen

- Allerød: 14 deltagere til skaktræning første gang (10 ikke-medlemmer)
  - Andre resultater:
    - Nogle tilmeldte til juniortræning samtidig med forældrene er til skaktræning
- Overordnet mere opmærksomhed om klubberne (over 5.000 i Aalborg og 6.000 i Allerød har fået vist annoncer)
- Alt dette på trods af varmen i september ikke gør det til skakvejr.

Hvad kan klubberne gøre?

- Er det relevant for os i klubben (evt. I samarbejde med andre klubber i nærheden) at opstarte skaktræning?
- Vil vi gerne reklamere mere for klubbens aktiviteter?
- Har klubben kompetencer (i fx bestyrelsen) til at bruge facebook?
  - Har klubben en facebookside?

- **Diskussion:**
- Hvem er potentielle nye medlemmer? (der arbejdes nu på at skabe kontakt til tidligere medlemmer af DSU)
- Hvad kan klubberne gøre? Hvad kan DSU gøre?
- Nogle ønsker til vigtige punkter i rapporten?

Skak og flygtninge

- Hvordan kan flygtninge integreres i Danmark via foreningsliv
- Nyt tiltag: Fritidspuljen som dækker kontingent på op til 1.200 kr. For flygtninge/asylant mellem 18 og 30 år.
- Erfaringer fra Faaborg
  - Mazen fra Damaskus deltog i sidste sæson i holdskak og underviser denne sæson flygtninge
  - Opslag på engelsk til asylcentre
    - I første omgang kan der spilles skak på centrene, næste trin er at få dem ud i klubberne
  - Rundspørge viste interesse for skak blandt mange!

Skak og flygtninge 2

- Udbytte:
  - Gæsterne bliver beskæftigede.
  - De lærer at tale og læse dansk.
  - Skakklubberne kan potentielt få mange medlemmer. Selv om flygtningene flyttes til andre kommuner, skal medlemmerne blot ”udrustes” med en adresse på den nærmest beliggende skakklub i deres nye kommune.
  - Vi gør en indsats for at integrere asylanter og flygtninge.

Skak og flygtninge 3

- Hvad nu?
  - Jeg har kontakt til Røde Kors for at finde relevante kontaktpersoner og centre
    - Center ved Frederiksværk har skakinteresserede
  - Møde med Dansk Skoleskak, som er positive overfor et samarbejde
  - Snarligt møde med Chess Fighters som har erfaringer med at lave skak på asylcentre (pt. Dog ingen aktivitet)

- Vil du gerne læse mere om fritidspuljen og erfaringerne fra Faaborg?
  - Send mig en e-mail på aablingthomsen@gmail.com